

## Projekta “DIGITĀLĀS PRASMES NĀKOTNES DIGITĀLAJAM DARBAM” noslēguma pasākums

**Norises laiks:** 2018. gada 21. marts, plkst. 10:30–13:30

**Norises vieta:** Latvijas Universitātes un Microsoft Inovāciju centrs, Kalpaka bulvāris 4

### Dalībnieki:

#### Atklāšana :

- **Signe Bāliņa**, Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas prezidente
- **Renāte Strazdiņa**, Microsoft Latvia vadītāja
- **Guntars Catlaks**, Valsts izglītības satura centra vadītājs (aicināts)

#### Iedvesmas runātāji par digitālajām profesijām

- **Jānis Rancāns**
- **Gustavs Mārtiņš Upmanis**
- **Evita Brilte**

#### Labāko darbu autoru apbalvošana

- **Signe Bāliņa**, Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas prezidente- balvu apsniiegšana
- **Renāte Strazdiņa**, Microsoft Latvia vadītāja- balvu pasniegšana
- Katras kategorijas žūrijas komisijas loceklis

Pasākuma moderators: **Marta Kive**

**Pasākuma dalībnieki klātienē :** skolotāji un audzēkņi, labāko darbu finālisti četrās kategorijās ( 40 – 50)

**Pasākuma dalībnieki tiešraidē :** nodrošina tiešraides.lv + tiek rādīts LIKTA mājas lapā , LIKTA FB, Eprasmes.lv mājas lapā. Mērķa auditorijas : skolēni un skolotāji, jauniešu centri, bibliotēkas.

## PASĀKUMA DIENASKĀRTĪBA

Nr.	Laiks	Aktivitāte
1.	10:30–11:00	Ierašanās un dalībnieku reģistrācija. Kafija, uzkodas
2.	11:00–11:10	LIKTA prezidentes Signes Bāliņas uzruna
3.	11:10–11:20	Valsts izglītības satura centra vadītāja Guntara Catlaka uzruna (aicināts)
4.	11:20–11:30	Microsoft Latvia vadītājas Renātes Strazdiņas uzruna
5.	11:30 – 11:45	Jāņa Rancāna uzruna / prezentācija <i>Tēma tiks precizēta</i>
6.	11:45 – 12:00	Gustava Mārtiņa Upmaņa uzruna / prezentācija (TBC) <i>No idejas līdz uzņēmumam – “Kurp.es” stāsts</i>
7.	12:00 – 12:15	Evitas Briltes uzruna / prezentācija <i>Digitālā mārketinga ABC – kādām prasmēm jābūt katra digitālā speciālista “kabatā”</i>
8.	12:15–13.00	Projekta konkursa dalībnieku apbalvošana. Kategorijas : <ul style="list-style-type: none"><li>• Mājaslapu veidošana;</li><li>• Multimediju satura veidošana;</li><li>• Datorspēju veidošana;</li><li>• Digitālais mārketingš.</li></ul>
9.	13.00-13.30	Noslēguma kafija. Neformālas sarunas, foto, intervijas.