



Ceļa karte

Digitālais mārketinggs



Mācību programma

Programmas mērķis – Veicināt apmācību dalībnieku izpratni par digitālo mārketingu un IKT rīku izmantošanu tā īstenošanā.

Programmas apjoms - 40 mācību stundas

Plānotie rezultāti

Pēc programmas apguves dalībnieki:

- Izpratīs digitālā mārketinga galvenos jēdzienus, t. sk. priekšrocības, ierobežojumus un plānošanu;
- Izpratīs dažādas interneta iespējas un to, kā izvēlēties atbilstošus atslēgvārdus meklēšanas internetā optimizācijai;
- Atpazīs dažādas sociālo mediju platformas;
- Pratīs izveidot un izmantot kopīgas platformas;
- Izpratīs, kā un cik efektīvi sociālo mediju menedžments palīdz biznesa veicināšanā;
- Pratīs izmantot sociālo mediju pārvaldības pakalpojumus, lai plānotu ierakstus un izveidotu paziņojumus;
- Izpratīs tiešsaistes mārketinga un reklāmas dažādās iespējas, tai skaitā meklētājprogrammu izmantošanu, e-pasta un mobilo mārketingu;
- Izpratīs un pratīs izmantot tīkla analīzes pakalpojumus, lai pārraudzītu un uzlabotu digitālās reklāmas kampaņas.



Saturs

Tēma	Zināšanas, prasmes	Plānotais stundu skaits
Digitālā mārketinga jēdzieni	Kas ir digitālais mārketingš Digitālā mārketinga instrumenti	2
Digitālā mārketinga elementi	Satura tirdzniecība Sociālo mediju mārketingš E-pasta mārketingš Mobilais mārketingš Meklētājprogrammas mārketingš (SEM) Meklētājprogrammu optimizācija (SEO) Plānošana	2
Sociālie mediji	Sociālo mediju platformas Sociālo mediju konti	6
Sociālo mediju vadība	Sociālo mediju pārvaldības pakalpojumi	2
Analīze	Tīkla analīze Google Analytics	4
Patstāvīgais darbs		24
	Kopā	40

Projekta Nr. Nr.3.2.1.1/16/A/004 “Informācijas tehnoloģiju nozares konkurētspējas un eksportspējas paaugstināšanas” ietvaros



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē