

Digitālais mārketingis



LIKTA

Latvijas Informācijas
un komunikācijas
tehnoloģijas asociācija



Mācību programma

Programmas mērķis – Veicināt apmācību dalībnieku izpratni par digitālo mārketingu un IKT rīku izmantošanu tā īstenošanā.

Programmas apjoms - 40 mācību stundas

Plānotie rezultāti

Pēc programmas apguves dalībnieki:

- Izpratīs digitālā mārketinga galvenos jēdzienus, t. sk. priekšrocības, ierobežojumus un plānošanu;
 - Izpratīs dažādas interneta iespējas un to, kā izvēlēties atbilstošus atslēgvārdus meklēšanas internetā optimizācijai;
 - Atpazīs dažādas sociālo mediju platformas;
 - Pratīs izveidot un izmantot kopīgas platformas;
 - Izpratīs, kā un cik efektīvi sociālo mediju menedžments palīdz biznesa veicināšanā;
 - Pratīs izmantot sociālo mediju pārvaldības pakalpojumus, lai plānotu ierakstus un izveidotu paziņojumus;
 - Izpratīs tiešsaistes mārketinga un reklāmas dažādās iespējas, tai skaitā meklētājprogrammu izmantošanu, e-pasta un mobilo mārketingu;
 - Izpratīs un pratīs izmantot tīkla analīzes pakalpojumus, lai pārraudzītu un uzlabotu digitālās reklāmas kampaņas.
-



Saturs

Tēma	Zināšanas, prasmes	Plānotais stundu skaits
Digitālā mārketinga jēdzieni	Kas ir digitālais mārketingš Digitālā mārketinga instrumenti	2
Digitālā mārketinga elementi	Satura tirdzniecība Sociālo mediju mārketingš E-pasta mārketingš Mobilais mārketingš Meklētājprogrammas mārketingš (SEM) Meklētājprogrammu optimizācija (SEO) Plānošana	2
Sociālie mediji	Sociālo mediju platformas Sociālo mediju konti	6
Sociālo mediju vadība	Sociālo mediju pārvaldības pakalpojumi	2
Analīze	Tīkla analīze Google Analytics	4
Patstāvīgais darbs		24
	Kopā	40